

BALANCED SCORECARD

VISION	MISION	PERSPECTIVAS	INDICADORES	DIRECCIONES	ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACCIONES	PROCESO INVOLUCRADO	
DISIMINUIR EL DÉFICIT HABITACIONAL DE GUAYAQUIL, DIGNIFICANDO LA VIDA DE LAS PERSONALS QUE LA HABITAN, GENERANDO EMPLEO Y POTENCIALIZANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD	SER UNA EMPRESA AUTOSUSTENTABLE Y POSICIONADA COMO REFERENTE NACIONAL EN LAGENERACIÓN DE PROGRAMAS HABITACIONALES	PROCESOS INTERNOS	# De salidas y recorridos de campo semanales	DIR. TÉCNICA	Búsqueda de nuevos espacios para el desarrollo de Proyectos Habitacionales	Procedimientos técnicos operacionales que permitan desarrollar programas habitacionales	Salidas de campo para realizar estudios sobre nuevos proyectos	DIR. TÉCNICA	
			% ejecución de los estudios de pre factibilidad y factibilidad	DIR. TÉCNICA			Elaboración de estudios técnicos	DIR. TÉCNICA	
			% avance de obra civil	DIR. TÉCNICA			Control de ejecución de obra y seguimiento	DIR. TÉCNICA	
		APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	# capacitaciones mensuales	TALENTO HUMANO	Crear una cultura organizacional que posea todo el feedback al cliente	Personal de la EPMV capacitado, motivado y comprometido	Elaborar un cronograma de capacitaciones en virtud a los cargos y al presupuesto asignado	Talento humano y Financiero	
			# de Proyectos habitacionales a ofertar	DIR. TÉCNICA				Aprobar los reglamentos de los programas habitacionales en directorio de la EPMV	DIR. TÉCNICA
			# de Productos	DIR. COMERCIAL				Elaborar un portafolio de productos en virtud a su rentabilidad	DIR. COMERCIAL
		CLIENTES	# Estudios de la demanda para la adquisición de viviendas	DIR. COMERCIAL	Análisis de la demanda por sectores para la creación de proyectos de vivienda	Satisfacción del cliente "Ciudadanía"	Estudio de impacto social, económico en los diversos sectores de la ciudad	DIR. FINANCIERA	
			Base de datos de postulantes y acompañamiento y asesoramiento oportuno	DIR. COMERCIAL				Elaborar un archivo con la información completa de los interesados y ayudarles con el llenado de solicitud y requisitos para poder postular	DIR. COMERCIAL
			Creación de nuevas líneas de crédito	DIR. COMERCIAL				En base a la información crediticia de los interesados, determinar nuevas formas de financiamiento y accesibilidad a créditos, mediante alianzas estratégicas	DIR. COMERCIAL
		FINANCIERA	# de Fuentes de ingresos	DIR. FINANCIERA	Recaudación independiente y organizada de ingresos provenientes de proyectos de vivienda	Crear nuevas fuentes de ingresos provenientes de autogestión	Organizar la recaudación oportuna y efectiva de los proyectos	DIR. FINANCIERA	
			% de rentabilidad de los proyectos	DIR. FINANCIERA				Mediante los costos unitarios y estudios de impacto social, determinar la rentabilidad de los proyectos	DIR. FINANCIERA
			% ejecución cobranzas	DIR. FINANCIERA				Gestionar las cobranzas de manera efectiva y organizada	DIR. FINANCIERA
					Buscar la rentabilidad de proyectos de vivienda social				
					Gestionar una cartera saludable para generar nuevos proyectos				