

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
EMPRESAS PÚBLICAS GADS, CONSORCIOS, MANCOMUNIDADES**

DATOS GENERALES	
RUC:	0968609000001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE VIVIENDA EN EL CANTON GUAYAQUIL, EP
FUNCION A LA QUE PERTENECE:	GADS
SECTOR:	VIVIENDA
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MUNICIPAL
PROVINCIA:	GUAYAS
CANTÓN:	GUAYAQUIL
PARROQUIA:	XIMENA
DIRECCIÓN:	CALLE 10 DE AGOSTO Y MALECÓN, EDIFICIO VALRA PISO 7 OFICINA 3
EMAIL:	info@viviendagye.com
TELÉFONO:	042594800
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.viviendagye.com

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	SORAYA PATRICIA AGUIRRE IZURIETA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	sajuirre@viviendagye.com

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	BARBARA SOFIA SEGOVIA GELLIBERT
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	15/3/2023

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	BARBARA SOFIA SEGOVIA GELLIBERT
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	15/3/2023

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31/12/2022

COMPETENCIAS Y FUNCIONES	
TIPO (ESCOGER ENTRE: COMPETENCIAS/FUNCIONES COMPETENCIAS EXCLUSIVAS)	FUNCION OBJETIVO
COMPETENCIAS/FUNCIONES	IMPLEMENTAR EL DERECHO AL HÁBITAT Y A LA VIVIENDA Y DESARROLLAR PLANES Y PROGRAMAS DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL EN EL TERRITORIO CANTONAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO	
DESCRIBA EL OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL	
OBJETIVO 19: AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y PROMOVER PROYECTOS Y NORMATIVA QUE PERMITA GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE	

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA									
ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	COMPETENCIAS		METÁ POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
	TIPO DE COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS	NO.META	DESCRIPCIÓN DE LA META		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y PROMOVER PROYECTOS Y NORMATIVA QUE PERMITA GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE	FUNCIONES	IMPLEMENTAR EL DERECHO AL HÁBITAT Y A LA VIVIENDA Y DESARROLLAR PLANES Y PROGRAMAS DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL EN EL TERRITORIO CANTONAL	1	PROMOVER LA CREACIÓN DE SOLUCIONES HABITACIONALES DIGNAS Y SEGURAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	100% DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE SOLUCIONES HABITACIONALES DIGNAS Y SEGURAS	100%	95%	INCLUYE LAS ACTIVIDADES: URBANIZACIÓN Y EMBELLECIMIENTO, HABILITACIÓN DE SUELO, FISCALIZACIÓN, ESTUDIOS Y DISEÑOS DE PROYECTOS, CARTOGRAFIA, OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, INSUMOS Y MATERIALES Y TERRENOS.	APORTA EN LA CREACIÓN DE LOS PROYECTOS HABITACIONALES PARA AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y ASÍ GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE
			2	PRIORIZAR PROYECTOS DE VIVIENDA SOCIAL Y DE RELOCALIZACIÓN PARA LOS SECTORES VULNERABLES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	100% DE PRIORIZACIÓN EN PROYECTOS DE VIVIENDA SOCIAL Y DE RELOCALIZACIÓN PARA LOS SECTORES VULNERABLES L	100%	100%	INCLUYE LAS ACTIVIDADES: EXPROPIACIONES, COSTAS JUDICIALES, TRÁMITES NOTARIALES, LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS, ETC.	APORTA EN LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS HABITACIONALES PARA AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y ASÍ GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE
			3	PROMOVER Y GESTIONAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PÚBLICO Y LA INICIATIVA PRIVADA PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS HABITACIONALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	100% DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS	100%	98%	INCLUYE LAS ACTIVIDADES: BUSCAR LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS, BUSCAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS, ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS CIUDADANOS Y OPERACIONES	APORTA CON TODAS LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA QUE LOS BENEFICIARIOS PUEDAN ACCEDER A SER BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS HABITACIONALES. PARA AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y ASÍ GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE
			4	ELABORAR, PROMOCIONAR Y PROMOVER UN PORTAFOLIO DE PROGRAMAS HABITACIONALES CON VARIEDAD DE ALTERNATIVAS, EN CONJUNTO CON EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO, ENFOCADOS EN LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA DEMANDA, CONTRIBUYENDO A LA GENERACIÓN DE HÁBITATS ORGANIZADOS	100% DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD	100%	74%	INCLUYE LAS ACTIVIDADES: DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD, SERVICIO AL CLIENTE, CALL CENTER, ETC.	APORTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS HABITACIONALES PARA AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y ASÍ GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE

			5	GESTIONAR EFICIENTEMENTE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS TECNOLÓGICOS, MATERIALES Y FINANCIEROS DISPONIBLES, PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES	100% DE GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DISPONIBLES	100%	70%	INCLUYE LAS ACTIVIDADES: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, TALENTO HUMANO, ACTIVOS, VEHÍCULOS, PLANIFICACIÓN, COMPRAS PÚBLICAS, CONTABILIDAD, PRESUPUESTO, TESORERÍA Y COBRANZA	APORTA EN LA ADMINISTRACIÓN DE TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES PARA LA CREACIÓN DE LOS PROYECTOS HABITACIONALES PARA AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y ASÍ GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE
--	--	--	---	---	---	------	-----	---	--

PLAN DE DESARROLLO:

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
CONTINUAR CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOTES CON SERVICIOS ASÍ COMO EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIVIENDA DE INTERÉS POPULAR Y SOCIAL DIRIGIDOS A LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS Y DE NIVEL MEDIO BAJO DINAMIZANDO LA ECONOMÍA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO	PROYECTO HABITACIONAL "MI DULCE HOGAR"	100%	450 LOTES COMERCIALIZADOS Y CONVENIOS DE PAGO FIRMADOS CON LOS BENEFICIARIOS EN EL 2022
	PROYECTO HABITACIONAL "BOSQUES DEL NORTE 1"	100%	1900 LOTES COMERCIALIZADOS Y CONVENIOS DE PAGO FIRMADOS CON LOS BENEFICIARIOS EN EL 2022

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	¿QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUE?
AUMENTAR LA CANTIDAD DE VIVIENDA POPULAR Y PROMOVER PROYECTOS Y NORMATIVA QUE PERMITA GARANTIZAR EL USO ORGANIZADO DEL SUELO, CONSOLIDANDO UNA URBE HABITABLE META AL 2023: AUMENTAR EN 6.447 LA OFERTA DE VIVIENDA POPULAR	65%	LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE VIVIENDA FUE CREADA EN JULIO DEL 2020 Y EMPEZÓ SUS ACTIVIDADES DE ESTUDIOS Y DISEÑO DE PROYECTOS - EN EL AÑO 2021 SE COMERCIALIZARON Y FIRMARON CONVENIOS DE PAGO DE 1.320 LOTES DEL PROYECTO JARDINES DEL SINAHÍ 1, Y 500 SOLUCIONES HABITACIONALES DEL PROYECTO JARDINES DEL SINAHÍ 2. - EN EL AÑO 2022 SE COMERCIALIZARON Y FIRMARON CONVENIOS DE PAGO 1.900 LOTES DEL PROYECTO BOSQUES DEL NORTE 1, Y 450 SOLUCIONES HABITACIONALES DEL PROYECTO MI DULCE HOGAR. - EN TOTAL 4.170 LOTES COMERCIALIZARON Y EN CONVENIOS DE PAGO

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOPCPCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$8.689.808,75	\$98.690,94	\$8.591.117,81	ANEXO 1: BALANCE GENERAL

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO DE EJECUCIÓN (PROGRAMA Y/O PROYECTO, META, AREA)	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Egresos de personal corriente	GRUPO 5.1	\$ 1.350.946,89	\$ 1.210.318,82	ANEXO 2: CÉDULA PRESUPUESTARIA DEL MINISTERIO DE FINANZAS
Bienes y Servicios de Consumo	GRUPO 5.3	\$ 493.970,34	\$ 350.126,22	
Otros Egresos Corrientes	GRUPO 5.7	\$ 61.345,91	\$ 40.738,08	
Egresos de personal de Inversión	GRUPO 7.1	\$ 1.081.736,71	\$ 793.883,05	
Bienes y Servicios para Inversión	GRUPO 7.3	\$ 3.245.786,27	\$ 951.314,58	
Obras Públicas	GRUPO 7.5	\$ 5.938.207,92	\$ 2.528.604,30	
Otros Egresos de Inversión	GRUPO 7.7	\$ 19.200,00	\$ 13.678,11	
Bienes y Servicios de Larga Duración	GRUPO 8.4	\$ 685.378,54	\$ 498.335,91	
		\$ 12.876.572,58	\$ 6.386.999,07	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 12.876.572,58	\$ 1.906.263,14	\$ 1.601.183,12	\$ 10.970.309,44	\$ 4.785.815,95	49,60%

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL		ANEXO 3: CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES
	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ANEXO 4: CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Promover la convivencia, respeto y dialogo entre las culturas existentes dentro de la EPMV.	Relaciones equitativas entre las culturas así como aprendizaje mutuo entre las mismas generando igualdad de oportunidades.	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Promover la política de contratación a personas con discapacidad según su condición física y aptitudes individuales	Desde el 2021 se reclutó de los distintos programas de la Dirección de Inclusión Social a 6 personas con discapacidad	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Promover la igualdad de genero sobre todo en el ambito de equidad y empoderamiento laboral	Desde el 2021 se reclutó a mas de 27 mujeres de los distintos programas de la Dirección de la Mujer	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Prensa	2		0,14%		https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=20emlW3oTQC_#ZL6XXVpp07eV1k-eSueHU_Klltkuk0	Editores Nacionales C. LTDA.(ENSA) COMPANÍA ANÓNIMA EL	\$18.100,80	1 pagina 2 publicaciones
Medios digitales	1	0,02%			https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe#	FUNDACIÓN MALECON	\$3.000,00	135.000 avisos durante el mes de servicio

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIIP	SI	ANEXO 5: CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO LOTAIIP 2022
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAIIP		

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL, (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO,	100	\$16.112,34	100	\$16.112,34	ANEXO 6: MATRIZ LOTAIIP QUE DIRECCIONE A LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
ÍNFIMA CUANTÍA,	29	\$156.907,14	19	\$101.386,62	
RÉGIMEN ESPECIAL	3	\$1.158.775,55	1	\$7.240,00	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	5	\$189.601,68	2	\$70.100,00	
CONSULTORIA DE CONTRATACIÓN DIRECTA	1	\$67.079,09	0	\$0,00	
CONSULTORIA POR LISTA CORTA	4	\$685.273,97	0	\$0,00	
COTIZACIÓN DE OBRA	1	\$296.089,90	0	\$0,00	
LICITACIÓN DE OBRA	1	\$1.259.742,68	0	\$0,00	
TOTAL DE PROCESOS	144	\$3.829.582,35	122	\$194.838,96	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
EXPROPIACIONES	PLAN HABITACIONAL POSORJA (59 PREDIOS COMPROMETIDOS)	\$77.000,00	ANEXO 7 - ESCRITURA PÚBLICA DONACIÓN RECIBIDA
DONACIONES RECIBIDAS	BIEN INMUEBLE CÓDIGO CATASTRAL 48-8060-001	\$1.910.711,79	ANEXO 8 - RESOLUCIÓN EXPROPIACIÓN

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE RECIBIERON RECOMENDACIONES				NO SE RECIBIERON RECOMENDACIONES	